

Rodovirtua leva educação e conscientização no trânsito para Marília

Cerca de 200 pessoas experimentaram os óculos de realidade virtual que simulam situações de risco ao volante

O Rodovirtua, ferramenta tecnológica da ARTESP (Agência de Transporte do Estado de Paulo) que possibilita vivenciar uma situação de risco ao volante, passou por Marília nos dias 19 e 20 de abril, mobilizando 186 pessoas em diferentes pontos da cidade. A vivência, resultado de parceria entre a Entrevias Concessionária de Rodovias e a Agência, teve como principal objetivo proporcionar educação para as crianças, adolescentes e a conscientização dos motoristas no trânsito.

O dispositivo funciona com o uso de óculos de realidade virtual que simulam, por meio de vídeos com visão 360 graus, situações que o motorista está sujeito ao adotar atitudes de risco enquanto dirige. A tecnologia agrega ao aprendizado a participação do fator humano em acidentes, como o consumo de álcool antes de dirigir e o uso de celular ao volante. A ferramenta foi apresentada a crianças e adolescentes da Escola Estadual Professora Ruth Mamede de Godoy – no distrito de Rosália -, para estudantes da Unimar (Universidade de Marília) e a consumidores do Marília Shopping e do Supermercado Tauste.

“É uma experiência bastante realista e demonstra como somos responsáveis pela segurança no trânsito. Decisões ruins ao volante influenciam diretamente na ocorrência de acidentes, que muitas vezes podem resultar em mortes. Por isso, conscientizar e educar são as formas mais adequadas para a redução de mortes nas estradas”, destaca Fábio Ortega, gestor de segurança viária da Entrevias. A estudante do distrito de Rosália, Ana Laís Nascimento, 14 anos, se surpreendeu com os efeitos do uso de celular pelo motorista. A sensação de realidade é o que mais chamou atenção dela. “Nossa! Mexer no celular quando se está dirigindo só traz problemas. Vou levar esse conhecimento para casa, porque minha mãe faz isso”, revela. Para os mais experientes, a conscientização é a palavra-chave. “É uma sensação muito real, nos dá a impressão de estar realmente dentro de cada contexto. Nós, que dirigimos há mais tempo, temos o dever de ampliar a conscientização com os mais novos e rever, ao mesmo tempo, o nosso próprio comportamento”, reforça o aposentado Júlio César Fachini, 70 anos.

Os temas exibidos nos óculos de realidade virtual são baseados em dados estatísticos que representam as principais causas de acidentes nas rodovias nos últimos anos. A ação faz parte do Programa de Redução de Acidentes (PRA) da Entrevias.

Sobre a Entrevias Concessionária de Rodovias

A Entrevias Concessionária de Rodovias é responsável pela operação, manutenção e modernização do lote Rodovias do Centro-Oeste Paulista, com um total de 570 quilômetros de vias no eixo entre Florínea, na divisa com o Paraná, e Igarapava, na divisa com Minas Gerais. A Concessionária assumirá o trecho entre Bebedouro, Ribeirão Preto e Igarapava – 299 quilômetros, hoje sob concessão de outra empresa.

O contrato de concessão assinado com o governo do Estado de São Paulo prevê investimentos de R\$ 3,9 bilhões na restauração de rodovias, ampliação da malha viária e implantação de tecnologias e inovações que contribuem para prestação de serviços de alta qualidade aos usuários.

Visite o site da empresa: www.entrevias.com.br. Em caso de emergência nas rodovias ligue para 0800-3000-333.

Atendimento à Imprensa

Rafael de Paula

rafael@letteracomunicacao.com.br

(14) 3226-1925 | (14) 9.9604-9868 | (14) 9.9717-2081

Lettera Comunicação Estratégica - letteracomunicacao.com.br

